

# 瑞德企業有限公司

## WROUGHT 休閒椅創新設計

### 計畫執行目標

經由本次的計畫，預計能得到以下的目標：

#### 1. 目標市場：

瑞德企業有限公司將經由此專業之執行擴大行銷目標，由主要營運市場為現有的日本地區並推廣至歐美各國市場，以打破傳統產業之侷限，提昇產業文化之再進化。本專案其主要客戶群之設定為室內設計公司及一般消費者族群所利用，本產品設計著重在外觀設計上，發展適合室內休閒椅的行業，並以現代感的設計方式，來呈現配時尚住宅與個性居家的獨特性，故本公司將此產品定義為高級產品系列(Estate Series)，採用具環保概念材質之研發設計，強調人性化、時尚化、機能化，建立創新、高品質、高格調的品牌形象。

#### 2. 技術層面：

引入原有的開發技術，結合專業知識與市場調查，輔以產品造形的外觀設計，並且符合人體工學、安全性的設計，增加乘坐時的舒適度、與安全度。

#### 3. 市場推廣：

配合國內外的休閒座椅市場需求，積極參予國內外展示以求開拓更多角化的經營，策劃完整的銷售手法，共同開創更多的國內外市場。

### 新產品簡介

本產品以現代感的造型為設計發想方向，主要使用於時尚住宅居家，可依使用者的需求利用旋轉的方式，調整椅子的適當高度，達到腳部擺放的舒適，符合人體工學，改良以往休閒椅乘坐時給人硬梆梆的感覺；在座面上加入皮革與海棉的設計，讓乘坐者乘坐時更加舒適，多款的坐墊款式及顏色，亦可隨時依心情來做調整及替換，使座面時時保持清潔，心情保持愉悅。為求淨化素材，本專案特使用了環保材可回收再利用的綠色概念材質，投入新的創意運用與研發技術，產出最新一代的休閒用椅。

### 計畫創新重點

休閒椅創新重點，分四部份，簡述如下：

#### 1. 通用設計：

目前市面上的椅子，除了辦公椅以外，絕大部分的椅子皆為固定的高度，在使用上略顯不便，時常有椅子高度不符合乘坐者的需求，導致腳部無法自然



的擺放、背部無法自然挺立的困擾，藉由本產品可調整高低的功能，來排除人因的問題，更可以符合各階段成長的小孩以及大人們的需求。

#### 2. 綠色設計：

環保議題，是現在最火熱的話題，人人都知道環保之於地球是越來越重要，但往往都缺乏實質的實踐，因此本設計特別在這方面多下一番功夫，除了運用環保材料，易於回收並可再度使用以外，在產品的單元件上也做簡潔的設計，不多做累贅的元件，避免增加不必要的資源浪費，造成環境的負擔。

#### 3. 創新外觀：

本產品設計著重在外觀設計上，以人為出發點，發展有別於市面上的造形，運用螺絲造形與本身可調節高度的概念外，增加了居家內的趣味性，透過整體的簡潔外觀，俐落的線條，無危險的尖角，考量居家空間設計之風格與安全性兼具，實用於搭配時尚居家。

#### 4. 人因設計：

坐墊上運用了舒適透氣的合成皮與柔軟的海棉，以增加乘坐著的舒適感，在高度的部份亦可做自由的調節，加強休閒椅獨特的功能性；捨去靠背的設計，避免乘坐時容易攤在椅背上，或因坐姿不正確造成脊椎的負擔。

### 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

由本次的計畫執行，除了提昇了研發人員的美學素養外，並建立了與設計公司的良好合作模式，從自然界的元素到生活上事物的觀察所延伸的設計概念、設計定稿、技術轉移至結構與機構的發展，以至最後產出的模型，藉以模型的製作深刻了解產品開發的流程，並了解填寫研發紀錄的重要性，以協助產品開發的有效性。

### 人才培訓及運用效益

1. 成功建立功能性小組之運作模式，由吳總經理領隊，帶領企劃人員，研發人員與堅強的銷售團隊，配合倍翹設計公司，完成新產品設計工作。

2. 與委託倍翊設計公司及專業顧問的協助合作，建立了良好的學習互動，確定研發記錄之重要性，建立研發記錄格式，其中協助的顧問團隊台灣創意設計中心並提供設計資料庫，讓研發人員在資料收集更為順利。

### 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

計畫執行的期間，經由委託倍翊設計公司做的市場分析、人因設計與流行趨勢的資料收集，讓本計劃案更能與市面上現有的休閒椅做區隔，與流行趨勢並行而不陳舊，外觀模型製作後，更能直接點出產品的問題點與人體尺寸與休閒椅高度對應的，有利於檢討；顧問諮詢時，也經由顧問團隊台灣創意設計中心，找尋相關資料，不僅對本計劃實質效益，並對未來其他開發友時值的效益。

### 新產品創造之技術效益及市場效益說明

#### 1. 量化效益說明

- (1) 設計策略報告一份。
- (2) 設計概念圖至少 6 款。
- (3) 彙整出至少一款精描圖。
- (4) 外觀草圖一個。
- (5) 色彩計劃一組。
- (6) 3D 結構圖一份(3D file)。
- (7) 功能模型(打樣)一件。
- (8) 彙整設計案所有過程與成果之書面報告一份。

#### 2. 質化效益說明

- (1) 藉由市場分析資料與設計公司人員討論市面同業產品設計之優缺點之過程中，培訓公司人員了解產品設計考慮到的人因工程、通用設計...等各項，往後更能以消費者角度設計公司產品。
- (2) 公司設計人員藉與設計公司的合作，使產品能符合消費者，增強往後設計能力，並可解決企業資源不足的問題，加速研發速度，提升競爭力。
- (3) 本計劃執行後能夠改變以往民衆對於休閒椅的單一功能，結合了旋轉調節椅子高度功能，與椅子內部燈光氣氛的營造，除了乘坐的舒適外，也提高乘坐時的樂趣。
- (5) 最終提案之產品設計創新，均須達到新型專利申請之水準。

### 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

本計畫完成後，以原有的開發技術結合，堅持一貫高標準、可信賴的品質，以人為出發點，使休閒家具成為更人性化的品味商品，藉由產品的提升，產品的進化，結合完善的行銷通路，以全新"WROUGHT"品牌透過經銷制度及專業的行銷網，產品行銷世界各地消費者。

### 專案執行重要心得

執行本計畫後，讓公司增加了新產品的產出，與公司內部的同仁研討如何克服製作上的困難點，在專業技術上有所提升外，也拉近了與同事之間原有的藩籬，深深感覺到每個環節分工合作的重要，畢竟沒有一個人是萬能的，每個人都有個人的專業部分，與倍翊設計公司合作，從一開始的設計規劃、市場分析、流行趨勢的結合、設計發展至研發的流程，在這段期間也激盪出了很多不一樣的想法，致使本公司增添了许多無形的效益。

原本對於休閒椅的呆版印象，在這次的專案中深深體會到，設計與運用的重要性，可以讓原本平凡無奇的休閒椅不但充滿了趣味性、機能性，更豐富了視覺與感官的享受。此外，感謝台灣創意中心多次的出訪參予討論，讓很多以前所沒有注意到的小地方一併被提出來討論，打破原本的迷思，並增進了許多對美的思維，同時也感謝專案進行以來許多的委員及中國生產力中心的工作同仁，給予的建議與協助，因為您們的熱心才能讓我們有這樣的機會，為創新為產業生存之道有了新的認知與成長。

